



Communiqué de presse

Vendredi 15 Juin 2018

SAUCISSE POWER ! Eurockéennes de Belfort, 30^e édition

Pour la deuxième année, la Saucisse de Montbéliard a la fierté d'être partenaire du festival les Eurockéennes. Et pour la 30^e édition de l'évènement, l'Association de Défense et de Promotion des Charcuteries et Salaisons IGP de Franche-Comté (A2M) rendra la célèbre salaison comtoise plus rock que jamais, multipliant les occasions de faire connaître et de valoriser cette délicieuse saucisse auprès des festivaliers ! Le tour des temps forts charcutiers du festival.

Ça roule pour le food-truck

Les festivaliers retrouveront parmi l'offre alléchante et multiple du festival, le **food-truck Saucisse de Montbéliard**. Un peu de terroir pour rassasier les papilles averties des gourmets franc-comtois ! Situé en plein cœur de la place centrale, au pied de la grande roue, ce food-truck incontournable invitera les festivaliers **à déguster sur place sur sa terrasse, ou à emporter**, deux spécialités à base de Saucisse de Montbéliard : un hot-dog et un mini-cake !



* voir modalités complètes sur www.saucisse-montbeliard.com | Rejoignez-nous sur



La star des saucisses, c'est elle !

Inévitable, la **mascotte Saucisse de Montbéliard** circulera aux abords du food-truck tous les soirs, distribuant des goodies, claquant des bises, prenant la pose. Selfies fun garantis : qui n'a jamais eu envie de se faire tirer le portrait dans les bras d'une géante Saucisse de Montbéliard ?

Soirée de remise des prix du Concours Régional

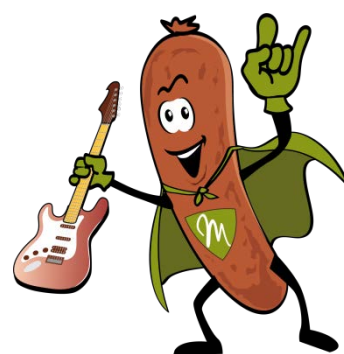
Cette année, la Saucisse de Montbéliard invitera les fabricants de la filière et ses partenaires, à la **remise des prix du Concours Régional, jeudi 5 juillet dès 19h** dans l'Espace VIP. Une occasion unique de renforcer le lien de l'Association de Défense et de Promotion des Charcuteries et Salaisons IGP de Franche-Comté (A2M) avec ses adhérents, de renforcer son lien avec les autres Syndicats de Produits du territoire et d'investir plus encore le festival, cœur du bassin de production de la Saucisse de Montbéliard.

Une soirée dégustation pour la presse, par Grégory Cuilleron

Ils sont légions à parcourir le festival, armés de leurs appareils photos, caméras et bloc-notes. Mais en dehors de leurs interviews et shootings, les journalistes couvrant l'évènement seront invités à déguster un peu du terroir, et à en rencontrer la véritable star. **Vendredi 6 juillet**, la Saucisse de Montbéliard se fera belle, savamment retravaillée par le talentueux Grégory Cuilleron, cuisinier et Ambassadeur de l'Accessibilité pour tous aux Eurockéennes. Les médias sont invités à **un barbecue inédit, dès 19h30 sur l'espace presse**, en présence du d'A2M et de Grégory Cuilleron ! Le chef proposera sa recette inédite de Hot dog à la Montbéliarde et ketchup de carottes.

Un festival de bon goût, vitrine de la gastronomie régionale

A2M réitère pour la seconde année son partenariat sur le festival convoité des Eurockéennes, cherchant à augmenter sa notoriété auprès des jeunes. L'idée ? Partager avec les festivaliers un peu de bon goût, de convivialité et de fun ; sortir ce fleuron du terroir du placard en le faisant déguster autrement et originalement. En 2017, le food-truck Saucisse de Montbéliard a servi 1 500 repas au cours des 4 jours du festival. Preuve en est que la gastronomie régionale a encore de beaux jours devant elle, auprès d'une nouvelle génération de rockers fins gourmets !



Suivez nos actualités sur Facebook : <https://www.facebook.com/LaSaucisseDeMontbeliard>
et ne manquez pas ces rendez-vous gourmands sur le festival !

Pour toute demande d'informations, veuillez contacter notre service presse :

Contacts Presse

Virginia Gurcel & Laura Braize - **Agence Texto**

04 50 52 12 73 / 07 57 54 00 74

presse@agencetexto.com

